



AUDITORÍA INTERNA DE UNA CADENA NACIONAL DE SUPERMERCADOS

Estudio: Auditoría de Retail – Cadena de Supermercados

Una cadena nacional de supermercados con 262 tiendas, requirió el apoyo de RGIS para realizar auditorías internas en todas las tiendas

AUDITORÍA INTERNA DE UNA CADENA NACIONAL DE SUPERMERCADOS

Estudio: Auditoría de Retail – Cadena de Supermercados



Una cadena mexicana de supermercados y tiendas departamentales que cotizan en la bolsa y que también opera tiendas en California, Arizona y Nevada, requirió el apoyo de RGIS.

REQUERIMIENTO

La cadena de supermercados requirió el apoyo de RGIS para realizar auditorías internas en todas las tiendas, ya que el equipo de auditoría interna tenía un presupuesto y una capacidad de equipo limitados. Los requisitos fueron los siguientes:

- Realizar auditorías internas en las 262 tiendas
- Duplicar el 10% de auditorías internas completadas
- Auditorías a realizar en ventas, stock, ingresos y egresos.
- Informes precisos para todas las auditorías

SOLUCIÓN

La cadena de supermercados se asoció con RGIS para completar el proyecto de auditoría interna. RGIS realizó lo siguiente:

- RGIS trabajó con el equipo de auditoría interna existente como un solo equipo
- Auditoría interna revisada y validada
 - **Ventas:** Etiquetas de precios, fechas de vencimiento, promociones, stock faltante y surtido
 - **Stock:** PO, control de recepción, horarios, percederos, variaciones de inventario, fiabilidad OHQ, transferencias y rechazos
 - **Ingresos y egresos:** Validación general de caja, comprobante de ingresos, comprobante de gastos, control de caja, cancelaciones de cargos y cargos correctos, principalmente en percederos

RESULTADOS

La cadena de supermercados descubrió que al subcontratar el proyecto de auditoría interna con RGIS, se logró con éxito lo siguiente:

- Se incrementaron las auditorías internas del 10% al 45%
- Se proporcionó informes precisos para diferentes formatos de tiendas.
- El cliente logró tener control total sobre el stock, incluidos los productos percederos y el stock con fecha de caducidad.
- Se logró una reducción en las mermas, esto al saber que stock estaba a punto de caducar y cual era el stock faltante

La cadena mexicana de supermercados obtuvo informes precisos proporcionados por RGIS, estos ayudaron a saber que stock estaba a punto de vencer y así reducir las mermas



© 2021 RGIS. Todos los derechos reservados.
RGIS_CS_0072_01

Servicio de personal



Enfoque colaborativo



Reportes precisos



Reducción de mermas



CONTACTE A RGIS PARA OBTENER LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

✉ | salesPeru@rgis.com

☎ | + (511) 255-7389

🌐 | www.rgis.com.pe

RGIS