

n since 1869

Sainsbury's



INVENTARIO DE SUPERMERCADO PARA IDENTIFICAR LOS NIVELES DE MERMA

Estudio: Inventario de supermercados – Sainsbury's

Sainsbury's, uno de los minoristas de alimentos más grandes del Reino Unido necesitaba asociarse con una empresa que diera servicio de inventarios para comprender los niveles de merma

INVENTARIO DE SUPERMERCADO PARA IDENTIFICAR LOS NIVELES DE MERMA

Estudio: Inventario de supermercados – Sainsbury's

Sainsbury's es uno de los minoristas de alimentos más grandes y tiene más de 1100 tiendas en el Reino Unido, con más de 90,000 productos disponibles para los clientes. Es considerado uno de los minoristas líderes del Reino Unido en alimentos, ropa, mercancía en general y servicios financieros.

REQUERIMIENTO

Sainsbury's necesitaba asociarse con una empresa de inventario confiable porque:

- Necesitaba comprender los niveles de merma
- Requería precisión en toda la recopilación de datos
- Quería un plan estratégico para el cumplimiento en todas las tiendas
- Necesitaba un inventario imparcial y verificable de todas las existencias

SOLUCIÓN

Sainsbury's decidió asociarse con RGIS para completar el inventario de todas las tiendas en toda la región. Los requisitos fueron los siguientes:

- Inventario para cubrir las más de 1100 tiendas
- Se requería que el personal de la tienda estuviera capacitado en la preparación de existencias y métodos de gestión de datos
- Identificar cómo reducir la merma del producto
- Los informes de productos debían generarse en tiempo real
- Se requirió un análisis tanto de los almacenes como de los pisos de venta

RESULTADOS

Sainsbury's con más de 1100 tiendas, descubrió que al subcontratar el inventario de las mismas con RGIS obtendría lo siguiente:

- Se contaron las más de 1100 tiendas
- Adquirió informes precisos y en tiempo real de las existencias de mermas por región, tienda, departamento y producto
- Sainsbury's ocupó el puesto número uno constantemente como mejor disponibilidad de productos en "The Grocer Magazine".
- Contabilizó £ 2 mil millones en existencias a lo largo de 1,500 inventarios cada año
- Sainsbury's aumentó la rentabilidad a través de menos pérdidas y mayores ventas



Sainsbury's con más de 1100 tiendas, descubrió que al asociarse con RGIS la rentabilidad aumentó a través de menos pérdidas y mayores ventas



© 2020 RGIS. Todos los derechos reservados.
RGIS_CS_0064_01

1100+



1500
inventarios por año



Datos precisos



Mayor rentabilidad



CONTACTE A RGIS PARA OBTENER LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

✉ | salesPeru@rgis.com

☎ | + (511) 255-7389

🌐 | www.rgis.com.pe

RGIS